

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Saronno - Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	38.342	39.212	43.127	45.769	51.144	46.982	28.611
Visitatori	23.183	23.811	26.188	28.677	31.736	32.268	21.158

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	307	295	370	298	311	364	399
07:00-11:59	4.356	4.461	5.160	3.793	4.183	2.742	1.950
12:00-14:59	1.804	1.780	1.872	1.592	1.734	1.429	1.248
15:00-18:59	2.042	2.163	2.175	2.298	2.368	2.903	2.145
19:00-23:59	832	819	886	967	1.396	1.763	1.260

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	319	301	376	307	320	374	410
07:00-11:59	4.465	4.594	5.346	3.889	4.293	2.796	1.977
12:00-14:59	1.819	1.794	1.893	1.604	1.750	1.442	1.255
15:00-18:59	2.095	2.213	2.222	2.337	2.407	2.946	2.179
19:00-23:59	878	891	934	1.008	1.450	1.829	1.322

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento sia nelle visite che nei visitatori totali rispetto al mese precedente: rispettivamente +17% e +10%.
- Forte crescita dei venerdì: +54% visite e +32% visitatori.
- Significativi incrementi anche nei giovedì e sabato di Maggio: crescite oltre il 30% nelle visite
- Martedì e mercoledì: cali del 9-10% in entrambe le metriche

La vivacità di Maggio a Saronno si concentra sul weekend lungo, con venerdì emergente come nuovo polo d'attrazione. I cali a metà settimana rivelano invece una criticità per gli esercizi con clientela d'ufficio, mentre l'aumento del rapporto visite/visitatori (1,57) indica maggiore fidelizzazione. La sfida è bilanciare l'offerta: valorizzare il potenziale turistico del fine settimana senza trascurare promozioni mirate per i giorni deboli, magari con formule "metà settimana" per famiglie o smart worker.

- Crescita più marcata nella fascia mattutina (07:00-11:59) con un +24% di visitatori.
- Leggera flessione nelle ore serali (-3%) nonostante la crescita generale.

La vivacità commerciale di Saronno a Maggio ha registrato un netto miglioramento, trainato soprattutto dalle prime ore del giorno e dai giorni feriali. L'impennata del mattino (+24% di visitatori) rappresenta un'opportunità per bar, panifici e servizi di prossimità, che potrebbero attrarre clienti con offerte breakfast o promozioni per la pausa caffè. La lieve flessione serale, seppur contenuta, invita a valutare proposte alternative come aperitivi pomeridiani o happy hour anticipati, sfruttando le ore di luce. Complessivamente, i dati indicano una stagione favorevole, con margini di ottimizzazione per intercettare i flussi nelle fasce orarie e giornaliere più dinamiche.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	490	498	453	483	540	577	457

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Maggio registra una sostanziale stabilità nei visitatori stranieri (in leggero calo del 0,43%), rispetto ad Aprile.
- Sabato si conferma il giorno di picco in entrambi i mesi, ma a Maggio si osserva un incremento di 24 unità, raggiungendo 577 presenze.
- Giovedì mostra la crescita più marcata (+47), passando da 436 ad Aprile a 483 a Maggio.
- Mercoledì e Domenica subiscono i cali più significativi: -45 e -43 rispettivamente.
- Venerdì è in aumento di 10 unità, consolidandosi come secondo giorno più frequentato.

L'analisi rivela un cambiamento nella distribuzione dei visitatori durante la settimana nel passaggio da Aprile a Maggio. Mentre il totale settimanale rimane sostanzialmente stabile, si assiste a una ridistribuzione marcata: i giorni centrali come mercoledì e domenica perdono appeal, mentre giovedì e sabato guadagnano significativamente. Questo pattern suggerisce un anticipo del weekend turistico, con un afflusso che inizia già da giovedì e si protrae fino a Sabato, lasciando domenica più libera. Per le attività commerciali, ciò potrebbe tradursi in opportunità per eventi serali di giovedì o promozioni mirate a sfruttare il picco di sabato. La flessione di domenica potrebbe invece essere compensata con offerte per residenti o pacchetti di esperienze dedicate.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	42	43	63	58	86
07:00-11:59	257	614	860	754	1.151
12:00-14:59	130	239	369	317	484
15:00-18:59	208	333	514	451	655
19:00-23:59	142	142	216	203	270

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La mattina (07:00-11:59) registra un incremento delle fasce medio-alte (+188 clienti Mid e +222 High), segnalando una ripresa delle abitudini pre-lavorative e colazioni fuori casa.
- Anche la fascia pranzo (12:00-14:59) mostra una crescita marcata nei segmenti medio-alti (+64 Mid e +74 High), indicando un ritorno alla ristorazione breve di qualità.
- Pomeriggio (15:00-18:59) evidenzia un balzo negli High (+83) e Mid (+48), suggerendo dinamiche di after-work e shopping pomeridiano più vivaci.
- Serata (19:00-23:59) presenta un calo nei low spender (-12 Mid-Low) ma un lieve aumento nei Mid-High (+3) e High (+2), riflettendo una selezione verso esperienze serali più premium.

La transizione da Aprile a Maggio disegna una stagione in netta ripresa, con dinamiche differenziate per fasce orarie e potere d'acquisto. Le ore diurne, specialmente mattina e pranzo, trainano la crescita con aumenti a doppia cifra nei segmenti medio-alti, suggerendo che bar, caffetterie e ristoranti mid-range stiano beneficiando del ritorno alla routine urbana. Il pomeriggio conferma questa tendenza con picchi negli High, ideale per attività commerciali che puntano su aperitivi di qualità o servizi personalizzati. La serata introduce invece una polarizzazione: la contrazione nei low spender potrebbe spingere locali e ristoranti a ottimizzare menu e esperienze per attrarre clientela con maggiore propensione al consumo. La leggera espansione notturna, seppur contenuta, offre opportunità per nicchie come wine-bar o intrattenimento premium.